

# DESIGNER

מגזין עיצוב | גליון 3 | מרץ 2008



DESIGNER

מגזין עיצוב | גליון 3 | מרץ 2008

# שמונה עשרה סוויטות של אושר

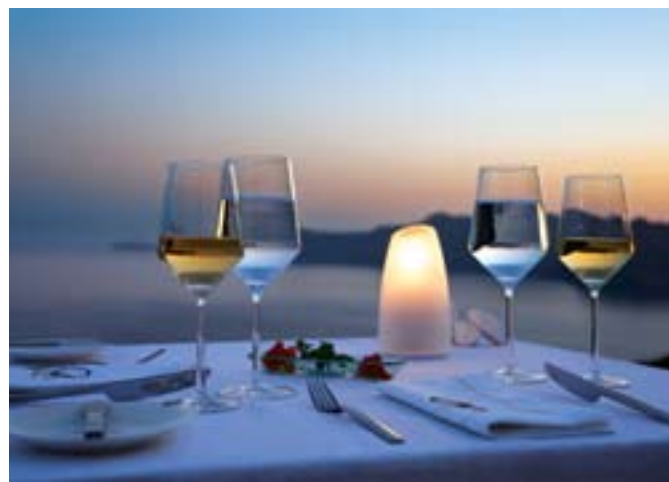
אודית לורן בלקין

באחד המקומות היפים בעולם, עם נוף של ים הנשקף מכל פינה ושקיעות מרהיבות, הושלמה לפני קרוב לשנה בנייתו של מלון הבוטיק "מיסטיק". המלון מעוצב כמערה החצובה בסלע, תוך ניצול מושלם של משאבי הסביבה. פרס עיצוב הפנים הטוב ביותר היה רק עניין של זמן. מעט זמן.

ועדת הפרס קבעה כי "המיקום של הסוויטות מעצים את חוויית הנוף הקסום של הים התיכון, אליו ניתן לצפות מכל נקודה במלון. הריהוט, שהינו מעשה אמנות בעבודת יד וכן השימוש המודגש בחומריות מקומית, יצרו מלון שהינו במפורש תוצר של סביבתו"



**"העיצוב מייצג ניגודים - ניגוד בין תחושת הגולמיות והביטחון של המערה החצובה בסלע ויוצרת את חללי השינה, לבין עוצמת האופק שנשקף מבחוץ, הכולל את הים רחב הידיים שמוסיף לאותה תחושת אינסופיות. ניתן לחזות בפלאי השמיים מבלי לזוז מהמיטה, במהלך כל שעות היום"**



הקמה, החומרים הובאו לאתר על גבי חמורים, השמיים היו קודרים במיוחד וקרני שמש נגעו באי כאילו אצבע האלוהים שורה על המקום. המחזה היה מופלא. ולגבי הזכייה, הייתי מאוד גאה ושחמ לזכות בפרס ולחלוק אותו יחד עם חבריי לצוות".

האי סנטוריני, שנחשב לאחד מאתרי התיירות הפופולאריים ויעד מועדף לחופשה בעיקר בחודשי האביב והקיץ, הוא אחד מתוך קבוצה קטנה ומעגלית של איים יווניים המקיפים לגונה מרכזית בים האגאי. איי הקבוצה תוחמים הר געש קדום, שנהרס בהתפרצות שהתרחשה לפני כ-3,500 שנה, אך המשיך להיות פעיל עד ימינו (ההתפרצות האחרונה אירעה בשנות השישים של המאה העשרים). חופיו המרהיבים של האי, הפינות הקסומות, הבתים הלבנים והגגות הכחולים שלהם, האוכל הטוב והאווירה הייחודית ומכניסת האורחים - כל אלה מהווים את עיקר המשיכה לאי.

הכפר היוקרתי איאה (Oia), בו שוכן מלון "מיסטיק", ממקום בגובה רב בקצה הצפוני של סנטוריני. למרות שהכפר נפגע קשות בהתפרצות הר הגעש, התבצע בו עבודות שיקום ושחזור שהפכו אותו לפנינה של ממש ולאחד המקומות היפים באי. גם באיאה ישנן שלל סמטאות צרות וקסומות, בתים צבועי לבן וגגות כחולים. בניגוד לבירה פירה, האווירה באיאה אופנתית ומסוגנת יותר ובה מרכז תרבות, גלריות וחנויות ממותגות. בדיוק בנקודה זו, על צלע ההר, בחרו הבעלים לפתוח מלון בוטיק קטן בשם "מיסטיק", שכל כולו טבע, נוף ופינוקים.

הטבעיים מסביב - ים, שמיים, שמש".

**איך אתה מגדיר את סגנון העיצוב במלון?**

"העיצוב למעשה מייצג ניגודים - ניגוד בין תחושת הגולמיות והביטחון של המערה החצובה בסלע ויוצרת את חללי השינה, לבין עוצמת האופק שנשקף מבחוץ, הכולל את הים רחב הידיים שמוסיף לאותה תחושת אינסופיות. ניתן לחזות בפלאי השמיים מבלי לזוז מהמיטה, במהלך כל שעות היום".

**כיצד העיצוב משרת את המלון ואורחיו?**

"על העיצוב ליצור אווירה, מעין עולם מושלם ודמיוני. העיצוב אמור לתעל את האורחים אל ראיית עולם קסומה ויוצאת דופן, בשונה ממה שהם רגילים אליו ביומיום. אם אורחי המלון אכן מרגישים כך, מסתבר שהימור בבחירותיי היה מוצלח".

**האם העיצוב הוא מכשיר שבאמצעותו אתה מגשים פנטזיות, או כלי שיווקי לכל דבר?**

"עיצוב צריך להיות עולם של חזון, תרגום של צורות, של מנהגים, מסורות ודרכי חיים. על העיצוב לכלול גם צרכים פואטיים, אסתטיים וטכניים. במלון 'מיסטיק', הנוכחות החזקה של העיצוב קיימת בכל מקום - גם באדריכלות וגם בחפצים, והוא כמובן משמש כנימוק משכנע לחשיכת לקוחות".

**כיצד נוצר הקשר בינך בעלי המלון? ואיך הרגשת כשנודע לך על הזכייה מיד עם פתיחתו?**

"פגשתי את קאליה ובעלה (הבעלים - א.ב.) בביתן שלי בתערוכת Maison&Objets בפריז. מהר מאוד החלטתי לבקר בסנטוריני, משום שלא הכרתי את המקום ולא הייתי בו קודם. המלון היה בדיוק בהליכי

על העיצוב הייחודי של המלון אחראי פראנק לפבר (Frank Lefebvre), בעליה של החברה הצרפתית "בלו נטור" (Bleu Nature). לפבר יצר מלון בוטיק שנטמע בסביבתו ומשתלב בו באמצעות גווני בהירים ושימוש בעצי סחף, שמשרים אווירה נינוחה ומרגיעה. עצי הסחף הם המרכיב הבסיסי בעבודתו של לפבר, שמתייחס אליהם כאל חומר פראי ובלתי מתורבת. לדבריו, "עיצוב החומר משמש עבורי חומר לעיצוב". אמה טבע והמעצב יצרו שפה שדרכה ניתן להתחקות אחר היוקרה, האלגנטיות והפשטות של הטבע.

**כמעצב צרפתי, כיצד עיצבת באופן יווני מסורתי? האם למדת את האי והסביבה קודם?**

"זה היה שילוב טבעי בין ראייה עיצובית לבין רוח התרבות של האיים הקיקלאדיים (קבוצת איים יוונית בים האגאי, מדרום מזרח לחלק היבשתי של יוון). האי סנטוריני מרכז יופי פראי טבעי. הצבת מלון בוטיק על הצוק, תוך שימוש ברהיטים עשויים עצי סחף, נראה אך טבעי".

**על מה חשבת בזמן תכנון ועיצוב המלון? מהיכן שאבת את ההשראה שלך?**

"חשבתי על הזריחה, על הלובן הבלתי. מקורות ההשראה שלי מבוססים על פשטות צרפתי, אותנטיות וניגודים בין חומרים וגוונים. המיקום של המלון כל כך ייחודי ונפלא, עד שרק חפצים בקווים טהורים יכלו להתאים".

**אילו תחושות רצית ליצור באמצעות העיצוב?**

"הריהוט היה צריך להשתלב באופן דיסקרטי בסביבה. הנוכחות של הרהיטים צריכה להתפשט כברורה מאליה בדיוק כמו האלמנטים

לון הבוטיק "מיסטיק" (Mystique), שנפתח בחודש מאי 2007 באי היווני סנטוריני, זכה כחצי שנה בלבד מאוחר יותר בפרס עיצוב הפנים הטוב ביותר עבור סוויטות, מטעם ועדת הפרס של Sleep European Hotel Design Award. על פי נימוקי חבר השופטים, "המעצב הצליח ליצור את אפקט ה'וואו' לו מצפים האורחים, כשהם משלמים במיטב כספם על סוויטה במלון יוקרתי. המראה המסוגנן של העיצוב, דמוי מערה החצובה בסלע, יוצר סביבה מקורית, רומנטית ומסבירת פנים".

עוד הוסיפו השופטים, כי "המיקום של הסוויטות מעצים את חוויית הנוף הקסום של הים התיכון, אליו ניתן לצפות מכל נקודה במלון. הריהוט, שהינו מעשה אמנות בעבודת יד וכן השימוש המודגש בחומרות מקומית, יצרו מלון שהינו במפורש תוצר של סביבתו". לדברי אנטוניה וסקו (Antonia Veskou), מנהלת התפעול של המלון, "פרויקט השלמת בניית המלון בתוך חמישה חודשים בלבד היה קשה ביותר, במיוחד כשאדריכלות מסורתית, עיצוב עכשווי וסטנדרטים גבוהים של יוקרה, חברו יחדיו במקום אחד".

מלון "מיסטיק" שמור לתיירים שמחפשים חופש טהור, טבעי ויוקרתי. על פני שטח כולל של 2,000 מ"ר, מוענקות לאורחים חוויות חושניות של אי קסום ואלגנטיות מחוצפת. 18 סוויטות-וילות נחצבו בסלע אל מול נוף פנוראמי עוצר נשימה. בכל אחת מהן ארוגות מסורת עיצובית עם נוחות מודרנית. ב"מיסטיק" ישנה בריכה חיצונית שנבנתה על קצה הסלע, ונראית כאילו אינה נגמרת אל מול קו האופק. לצד הבריכה ישנו בר חיצוני, מסעדת גורמה ומרתף יין "סודי" ודרמטי, בו מוגשים יינות וינטאג' נדירים.